



Geschäftsverteilungsplan

## Öffentlichkeitsarbeit

### Ziele

Öffentlichkeitsarbeit wird verstanden als Management von Kommunikationsprozessen für das Geschwister-Scholl Gymnasium mit den externen und internen Bezugsgruppen, um den wirtschaftlichen, politischen, und sozialen Handlungsspielraum im Prozess der öffentlichen Meinungsbildung zu schaffen und durch die möglichst bewusste Steuerung interner und externer Kommunikationsprozesse nachhaltig zu sichern.

### Hauptaufgaben

- Allgemeine Repräsentation der Schule nach außen und aktive Imagepflege im weitesten Sinne (interne und externe Öffentlichkeitsarbeit).
- Vernetzung mit Pressevertreter\*innen aus der Region.
- Regelmäßige Kontakte zu den ansässigen Lokalredaktionen.
- Ansprechpartner\*in bei internen und externen Anfragen im Rahmen besonderer Veranstaltungen / Anlässe (bspw. Tag der offenen Tür etc.).
- Regelmäßiges Verfassen bzw. Versenden von Pressemitteilungen.
- Aktives Bewerben von Schulveranstaltungen
- Lancierung von Artikeln in Print- und Onlinemedien
- Sammlung und Weitergabe veröffentlichter Artikel
- Beteiligung an der Erstellung verschiedener Druckerzeugnisse (Plakate, Flyer, Booklet etc.).
- Austausch mit verschiedenen Organen der Öffentlichkeitsarbeit (Website, Info-Broschüre für die 4. Klässler und ihrer Eltern, etc.).
- Regelmäßige Teilnahme an Fortbildungen zum Themenbereich „Public Relations“.
- Erstellung des Schulbriefes (4-6mal im Schuljahr)
- Erstellung des Jahresplaners